

The logo of Meiho University is a circular emblem with a red-to-white gradient. It features a stylized 'M' and 'U' intertwined, with a central figure that resembles a traditional Japanese figure or symbol. The logo is semi-transparent and serves as a background for the text.

美和科技大學
Meiho University

文化創意系

Department of Culture and Creativity



文化創意產業內容及範圍

- 一、視覺藝術產業
- 二、音樂及表演藝術產業
- 三、文化資產應用及展演設施產業
- 四、工藝產業
- 五、電影產業
- 六、廣播電視產業
- 七、出版產業
- 八、廣告產業
- 九、產品設計產業
- 十、視覺傳達設計產業
- 十一、設計品牌時尚產業
- 十二、建築設計產業
- 十三、數位內容產業
- 十四、創意生活產業
- 十五、流行音樂及文化內容產業
- 十六、其他經中央主管機關指定之產業。



第十三類數位內容產業

會展/策展

第三類文化資產應用及展演設施產業

傳播/行銷

設計/典藏

PMP 國際專案管理師
PMA 國際專案管理師
TOC 專業領域類
TOC 辦公室應用類

會議展覽專業人員認證
專技人員普通考試導遊人員
專技人員普通考試領隊人員
青年活動企劃師
CPM(CPM) 中華專案管理師
CMSB 中華專案規劃師

網頁設計乙、丙級技術士
廣告設計乙、丙級技術士
金銀珠寶飾品加工乙、丙級技術士
TOC 影像處理 TOC 多媒體設計

文化創意系

第四類 工藝設計

文化資產

文化創意產業

會展產業行銷專業

會展專業人員導遊
青年活動企劃師領隊
時尚行銷專案規劃師
活動公關

數位典藏產業

行銷經理、產品企劃
行銷業務、藝術指導
時尚攝影師、製作人
珠寶鑑定、美術設計

管理學專業

國際專案管理師
產業管理者、經營企劃者
行銷企劃師、行銷公關

文化創意設計

網頁設計師、廣告設計師
珠寶設計師、產品設計師
飾品手工藝創作
多媒體設計



各式入學管道時間表

■ **大學學測日期：2/1(日)、2/2(一)**

- 放榜：02/25(三)
- 指考日期：7/1(三)、7/3(五)。

■ **申請入學(獎學金2萬)-100% (綜高、職(藝)能學程、高中)**

- 集體報名：日期:3/12(四)~3/18(三)
- 個別報名：日期:3/12(四)~3/19(四)

■ **統測考試日期：05/02(六)、05/03(日)**

- 成績查詢/寄發成績單：05/20(三)

■ **績優甄試(乙級證照)6萬獎學金+4年比照國立大學收費(若導師推薦，報名費本系處理)**

- 網路報名：5/21(四)~5/26(二)

■ **甄選入學(導師推薦報名費由系上處理)唯一志願3萬。前三志願2萬。**

- 集體報名：5/20(三)~5/26(二)
- 個別報名：5/20(三)~5/27(三)

■ **體育技優(獎學金5千)**





美和特有的獎學金 - 品德教化



- 菁英入學方案(一名高中、一名高職)
 - 每學期在本校成績達80分以上，4年免收學雜費
 - 由導師、校內相關老師推薦
- 品德獎金三萬元
 - 直接給高中職母校
 - 由母校直接訂立規則、給獎贈送



竹密不好流水過
山高豈礙白雲飛
佛光山星雲大師

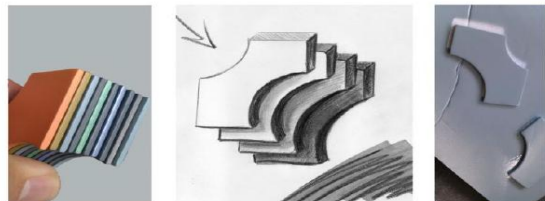
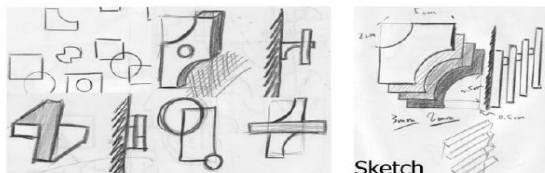




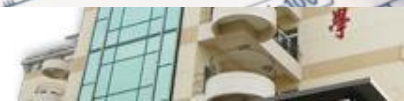
系核心課程



- 設計典藏模組(含金工、數位設計)
- 傳播行銷模組(含媒體廣告、影像製作)
- 跨領域特色能力模組(含珠寶鑑定)



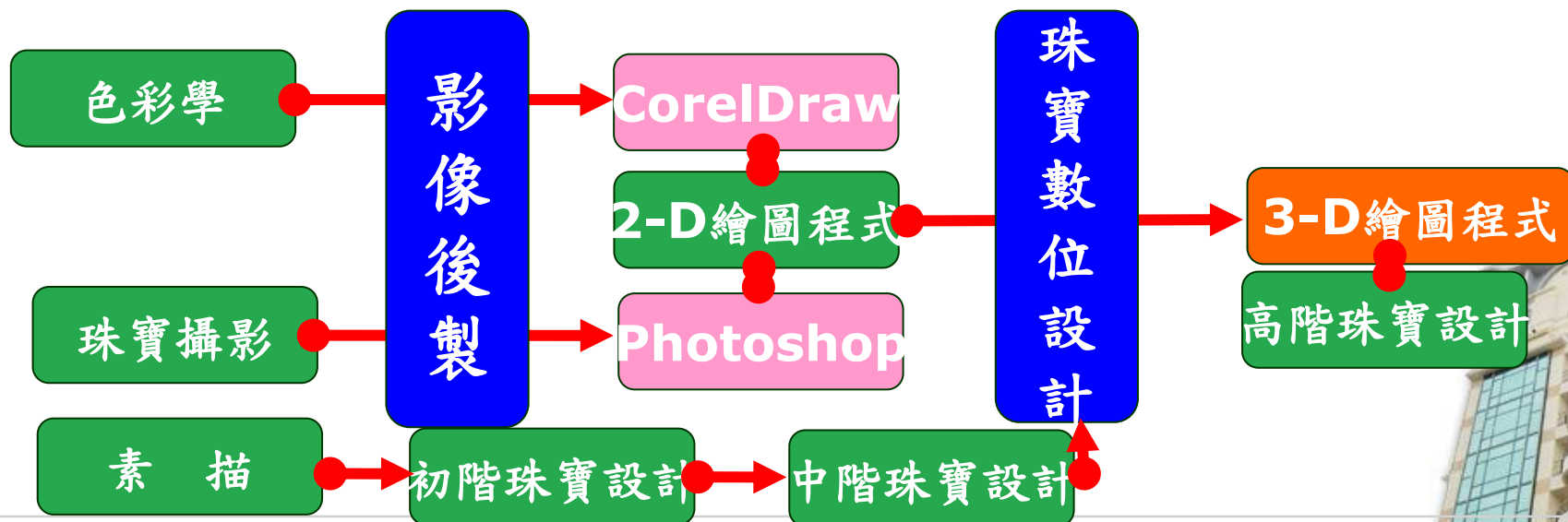
Start from two quarter-circle to cut square.
And use stacking to increase its thickness and layering.





設計典藏模組

- 首飾製作、基本設計、電腦繪圖、資料庫概論、金屬工藝、多媒體網路、3D動畫設計、時尚工藝設計、設計方法與創意思考、美學與實踐、應用素描、建築與公共藝術、視覺傳達設計、視覺基礎、蠟雕創作、2D動畫設計、當代設計議題、文物鑑賞與修復、數位內容技術導論、設計概論、時尚精品賞析等課程。





傳播行銷模組

聲音基礎、表演藝術、社區營造與小型藝術節慶、數位影像實務、市場調查、微電影實務、博物館管理、圖文書賞析與創作、時尚攝影、動態影像基礎、紀錄片實作、文化空間經營管理與策略、文化創意設計、出版傳播、媒體廣告製作、敘事基礎、藝術市場與展演行銷策略、公共關係、時尚行銷等課程。



阿猴透媽祖 紀錄短片比賽

以「透媽祖」活動為主題，透過紀錄活動，拍攝慈鳳宮建築與透媽祖活動內容，將其文化背景與歷史意涵以數位影像記錄，鼓勵參賽團隊製作與屏東慈鳳宮相關的題材。

參賽資格：全國高中職、大專院校在學學生，及社會人士。

作品規格：

拍攝機具 不限種類，畫素、檔案格式（舉凡：智慧型手機、家用DV、專業攝影機...等）。

影片元素 含影像、旁白、音樂及片頭、片尾等元素（如使用他人音樂或影像須有授權證明）。

影片長度 全長以5-15分鐘以內(含片頭、影片本體及片尾之長度)。

繳件格式 一律轉換為DVD格式，填寫授權書後送交主辦單位彙整，參賽作品必須為今年度所完成製作的作品(參賽者須提出切結證明)。

獎勵：

第一名：獎金新台幣50,000元整、獎狀一張。

第二名：獎金新台幣30,000元整、獎狀一張。

第三名：獎金新台幣10,000元整、獎狀一張。

佳作八名：每名各得獎金新台幣5,000元整、獎狀一張。

網路人氣獎：每名各得獎金新台幣5,000元整、獎狀一張。

網路評比階段為05/24-06/06

報名方式：

可至屏東慈鳳宮民眾服務處、美和科技大學文化創意系索取報名表，

或至慈鳳宮網站、美和科技大學文化創意系、圖書館網站下載。

<http://www.323pt.org.tw>

<http://www.meiho.edu.tw/>

詳細比賽辦法請參閱報名簡章，主辦單位保有修改辦法之權利。

收件地址與截止日期：

103年5月23日前，郵寄

「屏東縣內埔鄉美和村屏光路23號

美和科技大學 文化創意系

阿猴透媽祖紀錄短片徵選小組 收」

，以郵戳為憑，逾時不予受理。

主辦單位：



阿猴透媽祖文教基金會

承辦單位：



美和科技大學
MEIHO UNIVERSITY



跨領域特色能力模組

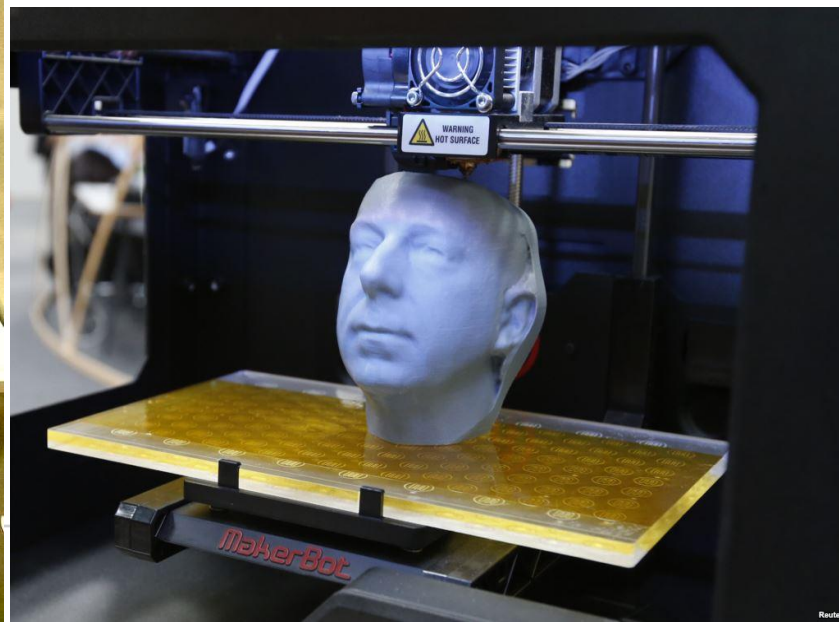
■ 複合媒材、導遊與領隊實務、理財規劃實務、網路商店經營、寶石學、觀光行政與法規、投資學、網路概論、寶石鑑定、旅遊行程規劃與設計、網路金流管理、金融市場常識與職業道德、會議與展覽管理、網路實務、會展英文、廣告創意與管理、寶石優化處理、民宿經營管理、電子商務、網路行銷等課程。





引工坊

供數位設計典藏課程使用，配備製圖桌、多媒體電腦、設計品輸出設備…等。多元空間規劃，亦可供分組討論、學習，或配合藝展室做策展使用。







藝展室

供素描、設計等創作課程使用，活動式展板、多功能空間規劃，亦可供展覽使用。





貨櫃屋彩繪



攝影棚及導播工作枱



The 3rd Pingtung Film Festival
Jin Gou Prize 2014
Microfilm Contest Awards Ceremony
微電影創作大賽·頒獎典禮

2014 金線獎

屏東電影節 PINGTUNG FILM FESTIVAL

時間：2014年12月6日(星期六)下午14:00
地點：美和科技大學 國際會議廳
(北校區興春樓)
校址：屏東縣內埔鄉美和村屏光路23號

12.06
Welcome





珠寶鑑定分析教室



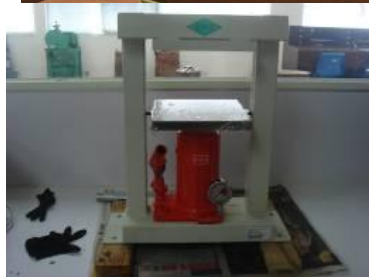
專業與設備齊全之寶石鑑定教室





金銀珠寶加工教室

有25套完善的黃金燒焊設備。可以擔任金銀珠寶加工技術士乙丙級考場。





影片導入-哪一個是故事化?



■ 請看、請聽



六福珠寶 <http://www.youtube.com/watch?v=JLb056V6RyI>

Just Us <http://www.youtube.com/watch?v=yJdlz02cvPU>

■ 卡地亞 <http://www.youtube.com/watch?v=C8NHehFFDCc>

■ 葯廠廣告-據說這是本年度最好的廣告
http://www.youtube.com/watch?v=e_CYL_7hw_I

■ 請想、請說

■ 哪種感人?

■ 純廣告沒有故事?





本系103年產學計畫



- 屏東阿猴迓媽祖紀錄短片競賽(四十萬)
 - 支援工讀、兼任助理
- 屏東慈鳳宮文化資產數位典藏計畫(148萬)
 - 支援工讀、兼任助理
 - 帶薪實習(20K/月)
- 屏東金猴獎微電影競賽(三十萬)
 - 支援工讀
- 向陽生技文創園區顧問產學案(廿五萬)
 - 支援工讀、兼任助理





本系104年產學計畫

- 慈鳳宮360度導覽計畫案-152萬
 - 實習及工讀
- 阿緱文化祭計畫案-150萬
 - 工讀
- 金猴獎(演藝廳)-合辦案
 - 觀昇有線電視公司
 - 屏東縣府觀傳處
 - 實習
- 高雄休閒農場景觀文創商品計畫案-20萬
 - 實習及工讀





傳人提問

■ 喜歡照相的同學，請舉手

- 表示具視覺設計能力

■ 喜歡寶石的同學，請舉手

- 表示具有珠寶鑑定、時尚設計學習力

■ 去過駁二特區的同學，請舉手

- 表示可以學習社區總體規劃

■ 喜歡看漫畫的同學，請舉手

- 表示能欣賞繪畫或能畫

■ 喜歡逛古蹟的同學，請舉手

- 表示喜歡文化遺產、具文化素養

■ 喜歡電腦修圖的同學，請舉手

- 表示具數位影像學習力

■ 看過歌劇、演唱會、舞台表演的同學，請舉手

- 能了解展台設計

■ 喜歡手工藝的同學，請舉手

- 表示具首飾設計潛力

■ 能夠36小時不睡覺，專注於一件有興趣事情的同學，請舉手

- 具有策展、拍攝微電影潛力

■ 喜歡看俊男美女、美好東西的同學，請舉手

- 具審美感





文化創意系

Department of Culture Creativity



美和科技大學
Meiho University

四大領域

設計/典藏

金屬工藝
時尚工藝設計
首飾製作
文化創意設計
數位設計
設計方法



會展/策展

展覽規劃
展示設計與實務
會議與展覽管理
經營管理



傳播行銷

媒體傳播
社區營造
媒體廣告製作
出版傳播
媒體廣告製作
文化空間
經營管理與策略



跨領域特色能力

複合媒材、寶石學、創新與創業管理、廣告創意與管理、投資學、電子商務

證照

會議展覽專業人員認證、專技人員普通考試導遊人員、會議展覽專業人員認證
專技人員普通考試導遊人員、專技人員普通考試領隊人員、
青年活動企劃師、CPPH(CPMP)中華專案管理師、CPMS中華專案規劃師、
PHP國際專案管理師、IPMA國際專案管理師、TQC專業領域類、TQC辦公室應用類、
網頁設計乙、丙級技術士、廣告設計乙、丙級技術士
金銀珠寶飾品加工乙、丙級技術士、TQC影像處理、TQC多媒體設計。

報名專線

08-7799821轉8814、8188、6503

招生學制

日四技、進修學院二專、二技





歡迎發問

