

設計行銷系

樂活設計 亮點行銷

設計行銷系

- 以「行銷」的角度重新詮釋「設計」的定義
 - 由「顧客需求」的角度做為設計思考的出發點
 - 創造與一般單純只學行銷或只懂設計的人的差異化，對未來就業更有幫助。
 - 培育『商品行銷企畫』與『服務設計管理』之設計+行銷整合人才
- 網頁：www.dm.tf.edu.tw

設計行銷系



DESIGN MARKETING

設計行銷系

發展重點

以「商品設計行銷與創新服務」為學生未來就業主軸。主要學習「設計管理」和「行銷管理」之相關知識，並培養分析解決問題的能力。

畢業出路

商品行銷企劃、開發設計服務、品牌設計整合行銷、公共關係服務、廣告行銷、創業展店服務業等。



讓你從技術人員變成高階經理人

餐飲背景學生 → 大廚
設計背景學生 → 設計師
商管背景學生 → 行政人員

設計 + 行銷
管理課程

店長
行銷總監
設計總監
行政主廚
總經理
自行創業

你需要「設計行銷系」的協助

發展特色

將設計概念融入商業行銷經營中，建立「設計+行銷」的整合性專長

學設計的人不懂行銷 學行銷的人不懂設計

商品行銷企劃
(創意設計)



強調產品設計概念
創造具體可行的行銷策略

服務設計管理
(創新服務)



強調服務實體化概念
培育創業展店與銷售技術

四合一教學

1. 以師徒制帶領學生參與競賽
2. 以競賽展現學生學習成果

競賽

1. 推動1年校外實習教學
2. 畢業即就業

專業

100%
就業

實習

1. 設計十行銷課程
2. 微型創業
3. 從技術人員變成中高階主管

證照

1. 雙證制度（畢業證書＋專業證照）
2. 成立證照中心輔導考照

設計行銷系課程 專業必修課程

- 基礎素描
- 影像處理 (含證照輔導)
- 基本設計
- 電腦繪圖 (含證照輔導)
- 行銷管理
- 視覺傳達設計
- 行銷企劃 (含校外競賽)
- 網路行銷
- 統計學
- 網頁設計 (含證照輔導)
- 色彩計畫 (含參展或競賽)
- 商業攝影
- 展示設計
- 文書處理與網路應用
- 門市經營管理
- 通路策略管理
- 商品簡報技巧
- 創業管理
- 顧客關係管理
- 整合行銷策略
- 電子商務
- 畢業專題一二

設計行銷系課程 專業選修課程

- 設計軟體應用
- 基礎攝影
- 服務業行銷
- 電腦動畫
- 文字造形與編輯
- 企業識別系統
- 包裝設計
- 採購管理
- 活動設計與管理
- 創業行銷
- 創業加盟
- 國際行銷實務
- 組織行為
- 問卷設計與分析
- 會展行銷
- 影片剪輯與行銷
- 形象設計與管理
- 廣告文宣設計
- 多媒體與動畫設計
- 服務作業管理
- 銷售管理
- 網拍與團購經營
- 設計行銷實務實習
- 會計學
- 形象設計與管理
- 財務規劃分析
- 會展規劃
- 商品設計賞析
- 多媒體與動畫設計
- 社群與APP行銷
- 媒體與事件行銷
專案管理
- 商圈管理
- 商品設計管理
- 文創行銷
- 連鎖加盟經營

設計行銷系 畢業學分

- 日四技

畢業學分最低128學分；通識必修28學分，學群共同必修4學分，跨領域課程模組選修18學分，專業必修44學分，專業選修最低34學分。

- 進二技

最低畢業學分：72學分，通識科目：10學分、專業必修科目：48學分、專業選修科目：14學分。

- 進二專

最低畢業學分：80學分，共同科目：20學分、專業基礎科目：6學分、核心專業科目：8學分、專業必修科目：32學分、專業選修科目：14學分。

實務教學與就業輔導活動



專題教師指導學生



畢業專題口頭發表



證照考前衝刺班



證照術科演練



企業實務講座1



企業實務講座2

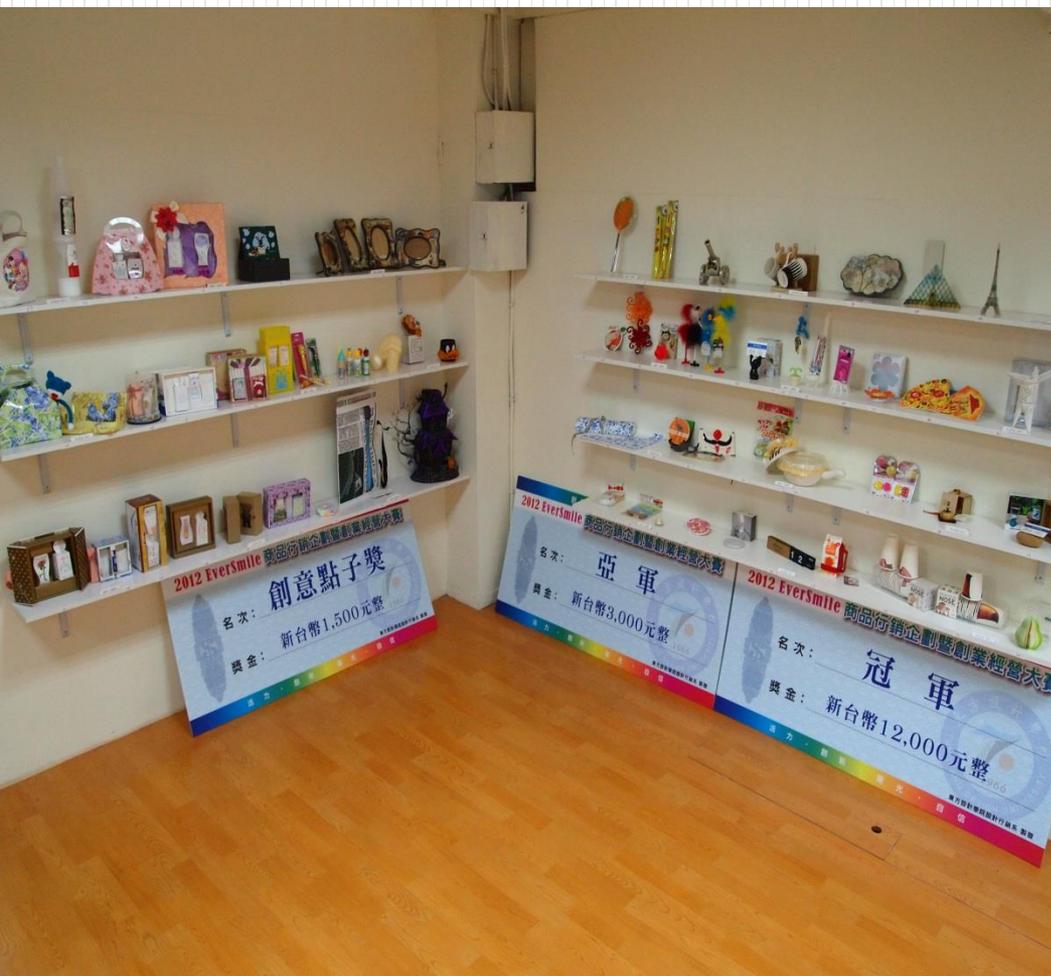


就業輔導講座



校外參觀

好消息～創意商品來了！！
創意商品行銷中心眾多創意商品可提供教學使用，歡迎師生多加利用～～



行銷系網路商店 <http://ec.tf.edu.tw/shop/>

東方設計學院 行銷與流通管理系 - 網路商店 - Windows Internet Explorer

http://ec.tf.edu.tw/shop/ Yahoo! 奇摩搜尋

檔案(F) 編輯(E) 檢視(V) 我的最愛(A) 工具(T) 說明(H) x 轉換 選擇

x Google 搜尋 更多設定 >> 登入

我的最愛 東方設計學院 行銷與流通管理系 - 網路商店 網頁(P) 安全性(S) 工具(O) >>

網路商店 東方行銷

首頁 會員登入 會員中心 購物車 結帳

搜尋: 請輸入關鍵字... 全部分類 搜尋 進階搜尋

繁體中文 新台幣

商品分類

- 公仔/娃娃
- 蜂蜜/茶
- 雪膚
- 飾品/包包

新進商品 PRODUCTS

 <p>杏仁小蝦寶 203 NT\$ 120</p>	 <p>花生丁香魚 202 NT\$ 120</p>	 <p>杏仁丁香魚 201 NT\$ 120</p>	 <p>布娃娃 104 NT\$ 250</p>
 <p>玩美彩妝盒 306</p>	 <p>洛神花隨身茶包 006</p>	 <p>魯夫、艾斯發光手機吊飾 305</p>	 <p>蚊之鍊手環 303</p>

購物車

0 件

完成 網際網路 100%



學生競賽作品得獎

設計+行銷的整合優勢



移動商店佈置



實體商店佈置



蝶古巴特創意商品設計製作



格子商店佈置



學生塗鴉作品



證照中心海報設計



競賽作品得獎



萬聖節學生裝扮



招生禮品開發行銷 (福田作品)



競賽道具製作



2012全國大專院校三創行銷企劃競賽

商品拼貼設計活動





製作飲料、備餐



學生校外實習情形



圖：正在補糖果時所拍攝的。

學生校外實習情形



圖七：在補貨的時候，所搬的箱子



東方設計學院
設計行銷系

行銷系校外教學



MIAMI

IGI

SASAN
愛之味
IGI

SAYA
莎亞

SAS
莎亞