

培養21世紀
有競爭力的學子
曾燦燈校長

高苑科技大學 校長

曾燦燈 博士

Dr. Tsahn-Deng Tseng



【學歷/專長】

- 學歷：
1. 美國北科羅拉多州立大學
教育行政管理博士
 2. 國立台灣師範大學教育研究所博士班
 3. 國立台灣師範大學教育研究所碩士
 4. 國立台灣師範大學教育系學士

- 專長任教科目：
1. 組織領導與競爭優勢
 2. 組織行為專題研究
 3. 教育組織行為專題研究
 4. 組織溝通理論與實務研究
 5. 組織變革管理專題研究
 6. 人力資源管理專題研究
 7. 人際關係原理與應用技巧
 8. 談判協商理論與個案分析研究
 9. 領導人執行力專題研究



【主要經歷】



現任

1. 高苑科技大學講座教授兼校長(2010年迄今)
2. 國立成功大學管理學院EMBA班(高階企管在職碩士專班)兼任教授。
3. 百世文教基金會董事。
4. 立法院最高顧問。

曾任

1. 立法院第六屆立法委員。
2. 立法院教育委員會召集委員及黨團總召。
3. 台灣親子教育發展促進協會等數個協會理事長。
4. 全國補習教育協會等二十多個社團顧問、理監事。
5. 國立台南大學教授、副教授、導師、主任、國民教育研究所所長、教育經營與管理研究所創所所長。
6. 國立成功大學管理學院EMBA班(高階企管在職碩士專班)兼任教授。
7. 國立高雄師範大學成人教育研究所文教經營組兼任教授。
8. 國立中山大學企管及人力資源管理研究班教授。
9. 國立高雄應用科技大學商務經營研究所兼任教授。
10. 國立台灣師範大學教育系所兼任教授。

【主要經歷】

11. 國立高雄師範大學教育研究所、成人教育研究所兼任教授。
12. 長榮大學經營管理研究所教授。
13. 南台科技大學企管系EMBA班兼任教授。
14. 中華醫事科技大學校務經營顧問、專任教授、講座教授。
15. 台灣省政府教育廳實習辦事員。
16. 台北市政府教育局科員、股長、專員。
17. 省立新竹師專助教。
18. 台灣省國民中小學、高中教育評鑑委員。
19. 教育部大學、技職教育、技術學院、科技大學、文理補習班評鑑委員兼召集人。
20. 國內外各大企業、國營事業、金融研究院、文化中心、社團、行政機關、學校教育訓練講座數千場。
21. 電視台節目主持人。
22. 國鋒製藥股份有限公司、華陀扶元堂中藥貿易股份有限公司首席經營顧問。
23. 東洋建蒼電機股份有限公司經營顧問。

曾任

卓越未來，活力創新

全國唯一產業型科技大學 高苑科技大學 入學即就業



高苑科技大學是全國唯一一座落科學園區內的產業型科大，雙軌訓練、考取多張證照、培育第二專長，為學生HOLD住「入學即就業」的機會，以大學教育翻轉人生價值，贏在職涯的起跑點，就在高苑科技大學。

榮獲教育部教學卓越、技職再造計畫補助，教學品質卓越群倫

高苑科技大學擁有4個「全國唯一」：座落在高雄科學園區內的產業型科技大學、校內設有公立駐校就業服務台、校內設有自然史教育館（博物館）、設有「入學即就業」的產業學院；高苑科大並榮獲教育部教學卓越計畫2年8000萬元補助、技職再造計畫4255萬元，在「教師卓越，多元教學」、「貼近產業，精進課程」、「資源整合，人才培育」、「職場按軌，深化學習」4大主軸計畫的指標上，踏實深耕並領先各校。

首創「一生六師」，班級導師、業界導師、課程教師、課程業師、職涯導師與實習場域導師，貼近產業需求，落實培訓機電、資訊、商管、工程以及具備人文涵養教育特色的專業長才，就業專班更與群創、光陽、漢翔航空等知名企业進行產學合作，與產業無縫銜接。

配合教學卓越計畫提升了教師在教學上的成長，高苑科大已透過開辦「教育心理學」等7門教育基礎課



高苑科技大學 校長曾燦煌

程，結合教師評鑑，達到量化質化的具體成效，助理教授以上師資高占師資結構82.3%冠全國，以培育傑出的畢業生為榮。

栽培發明達人，就業創業贏家，奪獎連連

高苑科大囊括全球發明展競賽183面獎牌，發明競賽成果舉國第一，紀錄包括2014年榮獲烏克蘭國際發明展競賽5金3銀3銅，以及俄羅斯阿基米德國際發明展暨發明競賽2金4銀1銅1特別獎、波蘭華沙國際發明展競賽5金5銀1銅3特別獎、日本東京創新天才發明獎金牌、臺北國際發明展競賽2金3銀3銅1特別獎，3年來，學生新獲的國際發明展等國際競賽累計達269面獎牌，包含德國紅點獎、美國IDEA設計大獎等國內外各類競賽，成就傲人。

曾燦煌校長開心地舉例，化工系一年級許姓同學囊括全世界國際發明展金牌多達7面；高苑的發明達人獲頒教育部技職之光，學校頒發給他優厚獎學金，創新育成中心為他投資3D列印空設備，將協助他創業。

雙軌訓練計畫學以致用，跨領域學程競爭力強

高苑科大周邊有15個工業區3094家廠商，涵蓋21種主要產業，學生就業率100%，校方也與政府、企業建置眾多人才合作專案，例如103年度與勞動發展署高屏澎東分署合作「雙軌訓練旗艦計畫」，學生除了畢業證書，也同時擁有了2張以上的職訓證照，大學期間即因迅速超越22K的薪資而累積了人生的第一桶金，因而，不僅高屏子弟經力考進高苑科大，遠從

北部和國外來申請入學的情況也逐年增多。

高苑科大因應時代潮流、經濟趨勢，增設綠環境設計、香妝與養生保健、文化創意設計與數位整合、多媒體動畫遊戲、行動多媒體設計、銀髮族事業管理等學位學程，學生選致第二專長的栽培，強化戰力為具有核心專業能力的跨領域人才，大大提昇了就業上的競爭力，領先全國科技大學，獨一無二。

首創校內就業服務台，就業就業一次滿足

高苑科大的願景：「貼近產業，與產業無縫接軌，建構畢業生百分百就業能力的產業型科技大學」，校內設有政府的「就業服務站」，免費媒合廠商求才、學生求職相當方便，據統計，一年媒合成功件數高達235件，2015年起更將招收產學訓專班，學生的優勢競爭力比起其他科大生尤為勝出。

五星級校園環境，貼心助學

隨著親切的校長曾燦煌博士走進五星級的校園，在圖書館裡，學生擁有個人視聽專座，3萬片館藏教學影帶任君借閱，咖啡書屋及電影院可供放鬆心情學習，高苑湖則活化為實習場域。學校為協助學生安心完成學業，每年都特別提供了5000萬元助學金獎助入學、1000萬元工讀金安心就業，讓每一位學生皆有機會接受頂尖的教育。學生們走在處處綠蔭的寬闊校園裡，不禁深呼吸：「真是太幸福了。」

「高苑品質，堅如磐石」，校長曾燦煌博士特別指出，高苑科大的就業競爭力公式是C=P (K+S)^A，意即就業競爭力 (Career Competence) = 幸福圖騰 (Physical) + 知識創新 (Knowledge) 的完美結合 (Skill) + 態度提昇 (Attitude) 的完美結合。

高苑科大辦學績優，奠定了教學卓越型科技大學的領航地位，發揮活力創新精神，打造跨領域的專精人才，迎向職涯的卓越未來，高苑科大學生的光明出路，無限寬廣。

電話：07-607-7777
校址：82151高雄市楠梓區中山路182號
(位處高雄捷運沙崙系統站(FK5)、
鄰近岡山與岡竹火車站)
網址：www.gyu.edu.tw



高苑科技大學

教學卓越 · 載譽連連



獲本校榮獲教育部獎勵102-103年度教學卓越計畫兩年共8千萬元



高苑科技大學榮獲教育部獎勵102及103年度教學卓越計畫，兩年共八千萬元獎勵；也因為辦學成績優秀，校內全體單位高分通過教育部校務評鑑，並且落實「畢業即就業」的目標，是全國前二十名的優質產業型科技大學。校長曾燦燈一再強調：「我們的目標就是要提供優質、舒適的學習環境，讓家長安心，讓學生快樂，在校期間認真培養就業能力，找到方向，配合學校的各項政策，畢業後不怕沒有工作。」

提升教師專業能力

為了提供專業、優質的學習條件，高苑科大搭配教育部教學卓越計畫的執行，積極推動各項教師教學知能成長方案，例如：獎勵教師研習進修、自辦教學研討會、獎勵教師教具製作、提升教師數位教材製作能力、教師教學專業成長社群、專業課程融入服務學習、新進教師輔導等等，達到強化教師在教材製作、班級經營、表達能力等等教學知能，也在去年開始推動教師教學知能專業認證，要求教師須取得至少7門課的教育學分證明、取得教育學程證書、完整取得校內開設之7門教育相關課程證書、取得教育部認可的學士以上教育學位。也要求教師參加提升教學知能相關的研習活動每年至少16小時，進行微縮教學演練至少1次。須取得所屬教學單位之乙級以上專業證照至少一張，還要到公民營機構研習、深耕服務等等。在校內辦理「精進教師教學知能與技巧工作坊」7門課程，包含「教育心理學」、「教學原理與方法」、「教學科技運用」、「課程發展與教材編製」、「教學評量與評鑑」、「輔導原理與班級經營」、「教學實習」等，參與教師達436人次，每門課程核發20小時，七科共140小時的研習證明，符合教師教學知能認證條件的教師數已達到50位。此外，學校也培

高苑科技大學校長 曾燦燈



教學卓越 成績非凡

在「教學卓越計畫」的推動之下，102年度考取證照的績效達到2711張(101年度為2253張)；英語證照的數量，也從101年度的158張，直升到102年度的516張；而專利核准件數也從34件成長至49件；國際發明競賽獲獎成績更是以倍數成長，從36件躍升至79件；102年度校外競賽得獎件數也達到282件。「這都是我們落實教學卓越計畫的成果，我們的學生和老師都很努力，也很優秀。」曾燦燈校長豎着大拇指說。

一年來，高苑科大的師生在國內外獲獎連連，2013台灣無人飛機創意設計競賽九項大獎、2013「俄羅斯阿基米德國際發明展暨發明競賽」獲1金、2013「捷克布拉格國際發明展暨發明競賽」獲2金2銀3銅、2013「台北國際發明展暨發明競賽」獲4金2銀4銅(獎牌數全國私立大學第一，金牌數全國大學第一)、2013「烏克蘭國際發明展競賽」獲1特別獎4金7銀、2013「波蘭華沙國際發明展競賽」獲2特別獎、5金(含1特別金牌)、創意揮毫藝起來~創意書法競賽第一名、全國智慧型機器人大賽12個獎項...等等殊榮，在在說明了「就讀高苑、精彩無限」。而到日本鹿兒島實習表現優異的實例，更在日本電視節目中受到專訪，讓當地企業主專程到台灣來，希望高苑可以推薦更多學生到日本實習、甚至就業。近年的畢業生就業滿意度調查顯示，高苑科大畢業生的就業率將近90%，也證明了「畢業即就業」方針的落實。

訓了22位種子教師，辦理全校教師進行微縮教學演練，讓老師更了解自己在教學表現上的優點與缺點。

「高苑科大不只要學生們認真學習，更要讓老師們持續學習，因為教學是一種專業，教師的成長，對學生的學習才有實質上的幫助，這也是高苑科大的一大特色。」曾燦燈校長堅定地表示。這是全國唯一位於科學園區內的產業型科技大學，要培育學生們畢業立即就業的百分百能力時，所落實的革新，從提升教師能力開始，來帶領學生學習、成長。

階梯式實習與產業無縫接軌

「針對學生，我們規劃了『階梯式實習制度』，讓孩子在一開始就不孤單，在大一的時候，就接近所學領域，認識產業，也邀請產業的CEO來學校介紹自己的產業。大二開始參訪產業，讓學生進一步認識自己領域內的相關產業，大三時利用寒、暑假或學期間進行實習，真正進入業界，到了大四開始就業實習，只要表現良好，通常都在畢業時就被錄用，直接進入產業工作，所以我們可以強調，到高苑來讀書，畢業即就業不是夢。」曾燦燈校長很有把握地說。這也是高苑科大和產業無縫接軌的重要措施，「這是為企業量身訂做、客製化的人才培育，所以業界很願意跟我們配合，目前我們與27家產業合作，開設了14個產業專班，有500多名學生參加，其他還有台德班、就業學程專班等等。」曾燦燈校長說。

「高苑科大不只要學生們認真學習，更要讓老師們持續學習，因為教學是一種專業，教師的成長，對學生的學習才有實質上的幫助，這也是高苑科大的一大特色。」曾燦燈校長堅定地表示。

高苑科技大學

82151 高雄市路竹區中山路1821號
電話：07-6077777 網址：http://www.kyu.edu.tw/



平凡入學·非凡畢業
就讀高苑·精彩無限

高苑科大

培育就業能力的搖籃·發展無限創意的礎石

交通與產業網絡健全 學習與就業機會多元

高苑科技大學是全國唯一位於在科學園區內的大學，除了四通八達的交通網之外，鄰近還有岡山、本洲、永安工業區、楠梓加工出口區等，往南連接高雄軟體科技園區，向北延伸到台南科學園區；再加上岡山、路竹一帶，是全世界最大的扣件生產專區，多元的產業結構區域為高苑大創造了第一個利多。也因為這個得天獨厚的條件，在校長曾燦燈與全校團隊的努力下，高苑科大歷年來與企業的產學合作，擁有全國頂尖的成就，近三年來的研究與產學計畫經費合計共4億1074元，自96年至99年，連續獲選為私立技職體系「爭取企業機構產學經費與效率」頂尖校院；100年度榮獲中國工程學會評定為產學合作績優單位；同年度校內的「先進潔淨節能引擎研發與測試服務中心」榮獲「第一屆國家產業創新獎-工業基礎技術深耕獎」。為了達成與產業密切結合，高苑科大特別設置了「先進潔淨節能引擎研發與測試服務中心」，於97年、100年分別獲得經濟部科專計畫共9,292萬元，這是國內學界唯一燃燒科學應用產品設計研究中心，並與虎尾科大共同

曾燦燈校長的目標：

深耕高屏、拓展雲嘉南、進攻中彰投、跨越桃竹苗、前進北北基、照顧花東宜

高苑科大
曾燦燈 校長

研發生質柴油引擎，獲中鋼採用，同時還支援國內自主品牌納智捷汽車高效率動力燃油引擎的研發設計。

充分認識自己 健全就業競爭力

101年，進入高苑科大就讀的新生，有三分之一來自各國立高中職，顯見學生的素質越來越好，為了讓學生能在一開始就認識自己的職業性向，高苑科大建立了一套診斷機制，先讓學生了解自己的性向，然後透過職涯導師與班導師共同輔導選課，規劃出自己的課程地圖。在大學四年內，學生可以專心地朝著適合自己的目標認真學習，同時在學習過程中，將自己所有進修的內容與成果記錄在個人的UCAN(職業性向診斷)上。高苑科大也十分重視學生在語言方面的基礎與能

階梯式實習制度

- 大一：在學校接受通識教育，對就業、企業管理...等建立基本知識。
 - 大二：廠商來校徵選，學生分班，針對各專業之需要教授課程。
 - 大三：開始與企業合作、互動。
 - 大四：進入企業實習。
- 畢業：若在各企業實習表現良好，很快就獲得工作機會。

全國畢業生滿意度調查，

滿意與非常滿意之比例高達70.8%，企業反應：
1、高苑科大的畢業生態度良好 2、高苑科大的畢業生技術紮實 3、高苑科大的學生機靈、耐勞

力建立，在大一英文中即加入英檢課程，預定每年提高8%的英檢通過率，提高學生的就業競爭力。

人文與科技結合 軟硬實力都驚人

除了竭盡心力培養產業與科技人才，高苑科大更十分重視學生的人文基礎。每週三在圖書館的咖啡閱讀區舉辦「才藝達人秀」，讓學生自由展現高度才華；校內的自然史教育館、藝文中心，定期展出精采文物與藝術作品；而設置在校園各個角落的雕塑，更是時時讓同學們沉浸在藝術的氛圍之中。正如諾貝爾獎創辦人說：「一個傑出的科學家，要有更高超的人文素養。」這也是曾燦燈校長對於人文與科技結合的堅持。在「多元評量」的要求下，老師們不再只強調紙

筆測驗的成績，更要兼顧學生各種面向的表現與才華，來衡量學生的成績。因為有了多元發展的空間，高苑科大的學生更得以活潑地展現自我，快樂地學習。曾燦燈校長還提倡「雙師制」，由老師與業師協同教導學生，更要求業師在教學時，老師也要一同學習、進步，強調教學相長。

高苑科大的圖書館內的「文苑堂」，展示著校內學生自行研發、設計的作品，包括紅藜酵素、T-shirt、杯子、文具...等等，讓學生在就學期間，就已經開始參與創意產業實作；同時學校還開設了「創意、創新、創業」的三創課程，幫助啟發學生的創造力，也為學生的軟實力奠定基礎。

學生表現口碑優異 企業爭相聘用

曾燦燈校長為了爭取更多學生實習的機會，與校區週邊或國內各知名企業積極互動，而各企業也因為對高苑科大學生在素質、技術方面的肯定，非常樂意提供實習機會。學校歷來合作的企業，包括川湖、川益科技、晉禾集團、智冠集團、日月光、東台精機、油機工業、三商人壽，甚至日本鹿兒島的MISS ME集團。許多學生都因為在企業實習時表現良好，在畢業後馬上被吸收為正式員工，其中100學年度學生白慧菱、陳思瑜就是在日本鹿兒島MISS ME集團(高爾夫休閒飯店)實習，畢業後並獲日本企業聘用。

曾燦燈校長以教育、企管的雄厚經驗辦學，他視教育為實現培育人才的人生理想，希望帶領高苑科大成為南部產業推動中心，不論在人力資源的養成、技術與設備的創新等各方面，都能支撐產業的需求，與產業形成無縫接軌，讓這所全國唯一的產業型科技大學，能為學子們的成長與就業、產業的興盛與進步付出更多貢獻。

創業創新育成中心培養學生當老闆的能力

- 個人或團隊提出創意，並透過評選
- 參加學校的創業職能課程(培養專業內涵、計畫書又、如何貸款等等)
- 將自己的創意落實成作品
- 競賽(由學校、業界組成評審小組)
- 獲選都可得由學校提供的創業基金
- 進駐創業育成中心(提供空間、設備、法律諮詢、財務諮詢等等)
- 讓學生不只學習當員工，也可以學習當老闆

2012年學生表現更加優異，頻頻獲獎

- 2012「台北國際發明展」 獲4金2銀2銅(金牌數全國大學第一)
- 2012「台灣無人飛機創意設計競賽」
- 初階電動組飛行性能 獲第1、3名及第4名兩席
- 初階電動組飛行技術組 獲第1、3名
- 初階電動組 獲最佳創意獎
- 視距外拍攝組 獲第2名
- 創意飛機組 獲第3名
- 電動戰車組 獲第4名
- 2012「義大利國際發明展發明競賽」獲2金1銀
- 2012「全國大專院校棒球聯賽」獲第3名
- 2012「全國城市行銷英文簡報比賽」獲第1名及佳作
- 2012「波蘭華沙國際發明展競賽」獲3金1銀
- 2012「烏克蘭國際發明競賽」獲1金1銀
- 2012「俄羅斯阿基米德國際發明展發明競賽」獲1銅
- 2012「華人資訊競技與創意設計大賽」獲亞軍
- 2012「國際創新發明海報競賽」獲1金10銀5銅

高雄市農特產品計畫案~師生共同參與小林村重建

- 資訊傳播系—拍攝微电影，提升能见度
- 資訊管理系—架設網站，拓展通路
- 行銷與流通管理系—撰寫行銷企畫，提供多元行銷模式
- 文化創意設計與數位整合系—設計產品外包，提升產品價值



讓畢業即就業不是夢



高苑科技大學以「產業科技大學」為定位，結合湖邊科學園區豐富的產業資源，為學生規畫許多學習、實習、就業的機會。「貼近產業需求，與產業無縫接軌」一直是一貫的目標，為的是要在學校就訓練出產業所需要的人才，而且在校就接受產業的培訓，若學生表現良好，通常畢業後就可以直接進入業界工作，所以「畢業即就業」，是高苑科技大學的辦學理念，同時也代表著高苑科大

精良的視聽設備，圖書館內的咖啡書屋，則是由校內建築研究所碩士班學生黃雅柔設計，由觀光系的學生負責吧台工作，不僅給學生許多學習與實踐的機會，同時也創造一個雅緻、舒適的空間，讓全校師生共享。曾燦燈校長說：「讓學生有管道抒發自己的創造力，也從中更認識自己。」校園內的「卓越園區」位於兩豆林中，設置了二五〇個座位，專業視聽教學設備、麥克風、音響等等，可做為戶外教學的場域，也可以讓學生聚會、烤肉、煮火鍋。曾燦燈校長表示：「我們改變了校園文化，以服務的角度來照顧學生，未來學生會有更多的能力與能量，服務產業與社會。」

「一主六師」是高苑的另一項重要政策，「班級導師、業界導師、課程教師、課程業師、職涯導師、實習場域導師」讓學生在不同的階段或場合，都有老師的陪伴並提供諮詢；學校還規畫五年培養

高苑科技大學培育出來的優秀人才在國內外業界已有口碑，向高苑「預約人才」已不是新鮮事，在全校師生的共同努力下，將為學生創造更優質的學習環境，以及豐富的就業契機。

五個創業團隊，除了鼓勵孩子參加各項競賽與發明展，也協助他們培養創業能力，更提供就業專班、與日月光、晉木企業、全利興業...等合作，確保學生在畢業時能馬上進入職場工作。

高苑科技大學校長曾燦燈表示：「學校要在各方面都照顧好學生，讓家長放心，學生才能放心在這裡學習。」高苑擁有三支全國數一數二的棒球隊，也有典藏豐富的圖書館，視聽室有上萬片光碟與



高苑科技大學校長 曾燦燈



培養21世紀有競爭力的學子

—親子關係系列講座—





曾燦燈博士主講





曾燦燈博士主要學經歷與聯絡方式

【學經歷】

- 
- 
- 
- 
- 美國北科羅拉多州立大學教育行政管理博士。
 -
 - 曾任政府官員、大學副教授、教授、主任、研究所所長、立法委員。
 - 應邀至政府機關、企業主管、員工訓練、學校、社團等演講達數千餘場、數十家企業經營顧問、電視節目主持人。
 - **現任：高苑科技大學校長**



【聯絡方式】

- Tel: (0) 07-6077773
- E-mail:
tdtseng9988@yahoo.com.tw



「二十一世紀不是最有經驗的人會成功，而是知識最豐富，學習能力最強，改變速度最快的人會成功。」

曾燦燈

(John Tseng, 1953/名激勵演說家)



影響成就高低的主要因素

- 情緒管理
- 溝通能力
- 說服能力
- 目標設定
- 目標實現
- 時間管理
- 覺察能力
- 中心思想
- 決斷力
- 想像力

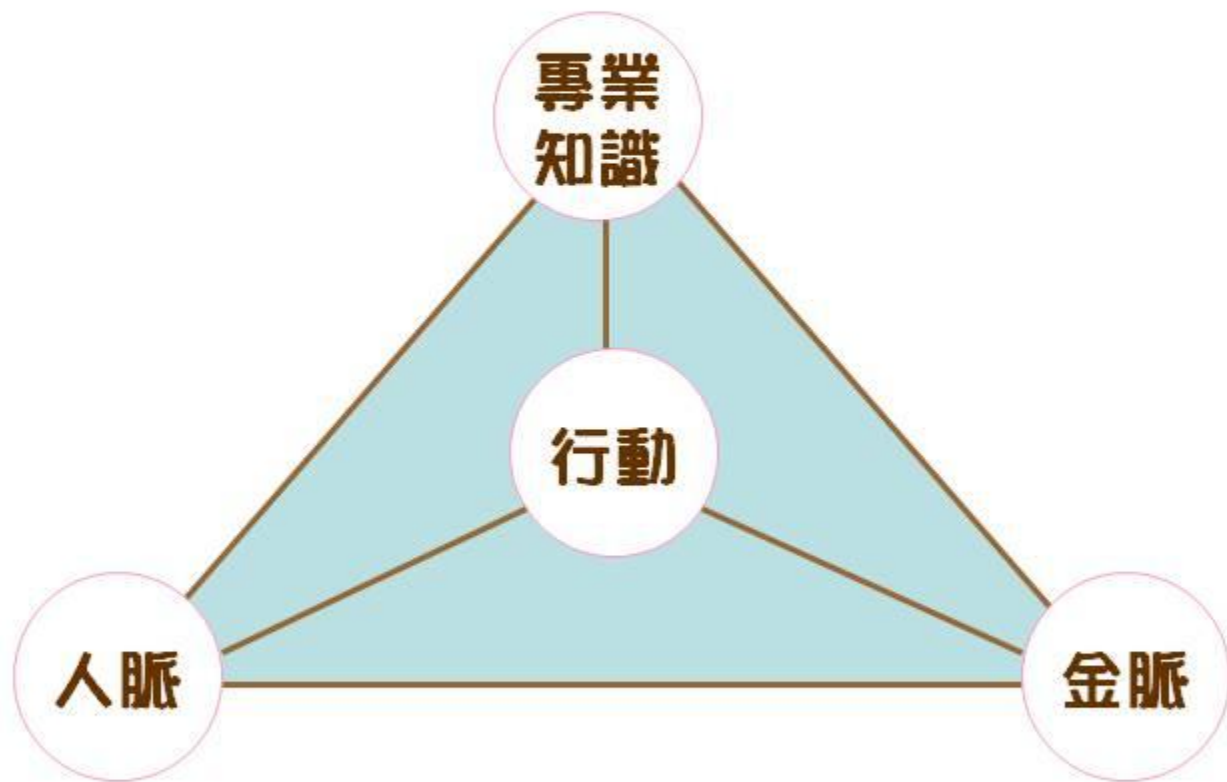


成功的定義

- 達成目標
- 盡心盡力
- 享受成果
- 利人利己
- 自我實現



成功的基本條件



二十一世紀的 時代特性



資訊與創意 主導21世紀





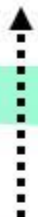
時代正在改變

- 迎接知識經濟時代的來臨
- 改變是常態，不變是變態，不變就會被淘汰。





資金



工業時代

知識時代

農耕時代

知識



勞力

土地



知識經濟(一)

腦力是主要的資產

• 經驗不必然是有用的資產

• 無形的價值提高

• 創新及創造帶來價值

• 利潤呈指數成長



知識經濟(二)

- 知識決定競爭力
- 智慧資產的時代
- 改變是常態，不變是變態，
不變就是被淘汰
- 核心能力時代
- 網際網路全球化時代
- 創新突破時代



知識經濟時代，
不是業界第一，

也要是唯一！





21世紀的生涯挑戰

- 工作價值多元化
- 知識爆增的時代
- 知識與專長快速折舊的時代
- 智價革命的時代
- 汗水不能再帶來金錢收入
- 資訊與創意主導一切





21世紀的十大競爭力



· 持續成長力

--持續成長的企業



· 組織學習力

--善於建立學習型組織



· 徹底執行力

--會將策略徹底執行

· 管理知識力

--發展知識管理



· 追求創新力

--追求創新

· 保持靈活力

--反應靈活迅速

· 掌握趨勢力

--具有掌握趨勢的能力

· 致勝財務力

--重視財務管理

· 擁抱全球力

--強調全球佈局

· 不斷超越力

--在不斷的超越中成長



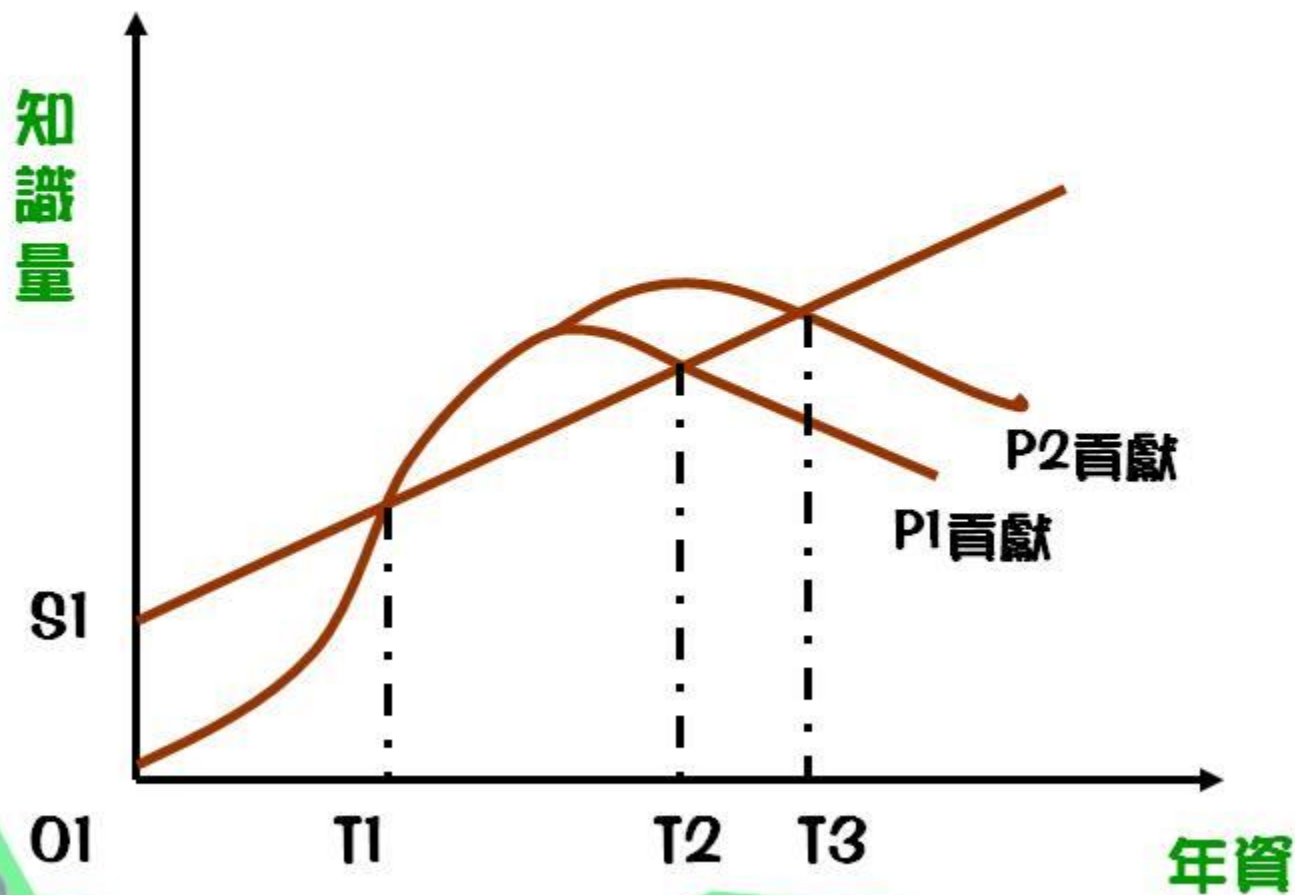
在工業社會的時代，擁有大學學歷的專業人才在40年的事業生涯中，預期平均不會換**三**家以上的公司。現在的社會學家與企業心理學家則預測剛畢業的大學生至少會換**六到八**個工作





**服務與迅速
因應變化的能力將成為21世紀
獲得成功的最重要條件**

持續不斷學習延長的個人 對企業有正面貢獻的期間



人才定義

取代的困難度

第二象限
難以取代
低附加價值

第一象限
容易取代
低附加價值

第四象限
難以取代
高附加價值

第三象限
容易取代
高附加價值

附加價值





21世紀的時代背景

- 21世紀成功元素:

IQ + EQ + CQ + AQ





21世紀的成功原素



IQ：心智能力。



EQ：情緒管理能力、人際關係、合作力、自我激勵的能力。



CQ：創造智商。



AQ：逆境商數。



什麼叫做AQ呢？

AQ：逆境智商

- **逆境：一個人所面對的困厄的環境。**
- **高AQ的人：當面對越困難的環境，卻越有超越的能力。**





逆境商數AQ

人在面對越困難的環境時，卻越有超越的能力，這種叫做高AQ的人。

～可口可樂總裁 - 古滋維塔：

「一個人即使走到了絕境，只要你有堅定的信念，抱著必勝的決心，你仍然還有興旺的可能！」





毅力是人生的至寶

- 失敗為成功的必經過程
- 雷克洛克的故事
- 林肯的故事





人際EQ—影響85%的成功；
專業知能只佔15%

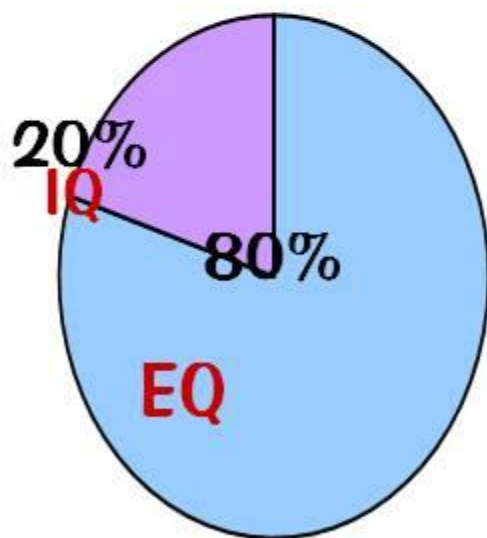
人際EQ包括：

- 人際關係能力
- 溝通能力
- 表達力
- 合作力
- 服務力



IQ與EQ的關係

EQ一書的作者高曼博士認為成功的人





IQ與EQ的關係

21世紀的成功人：

IQ + **EQ** +
CQ + **AQ**

SQ

成功智商





追求成功的原動力

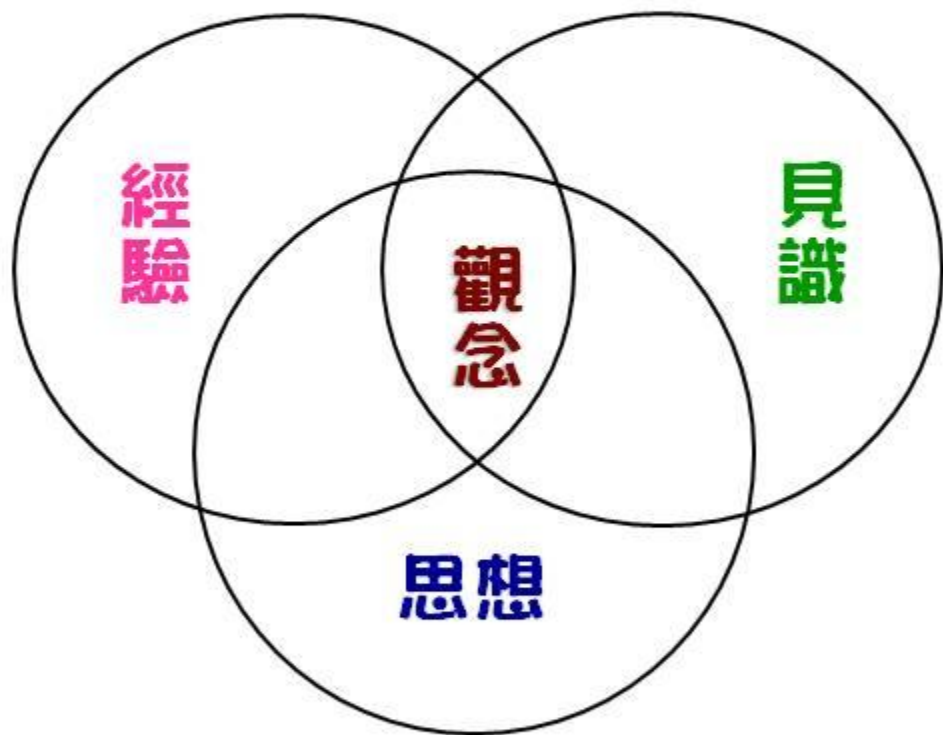
每個成功者
都是夢想家
有偉大的遠景



成功從改變思想 與觀念開始







觀念的形成要素

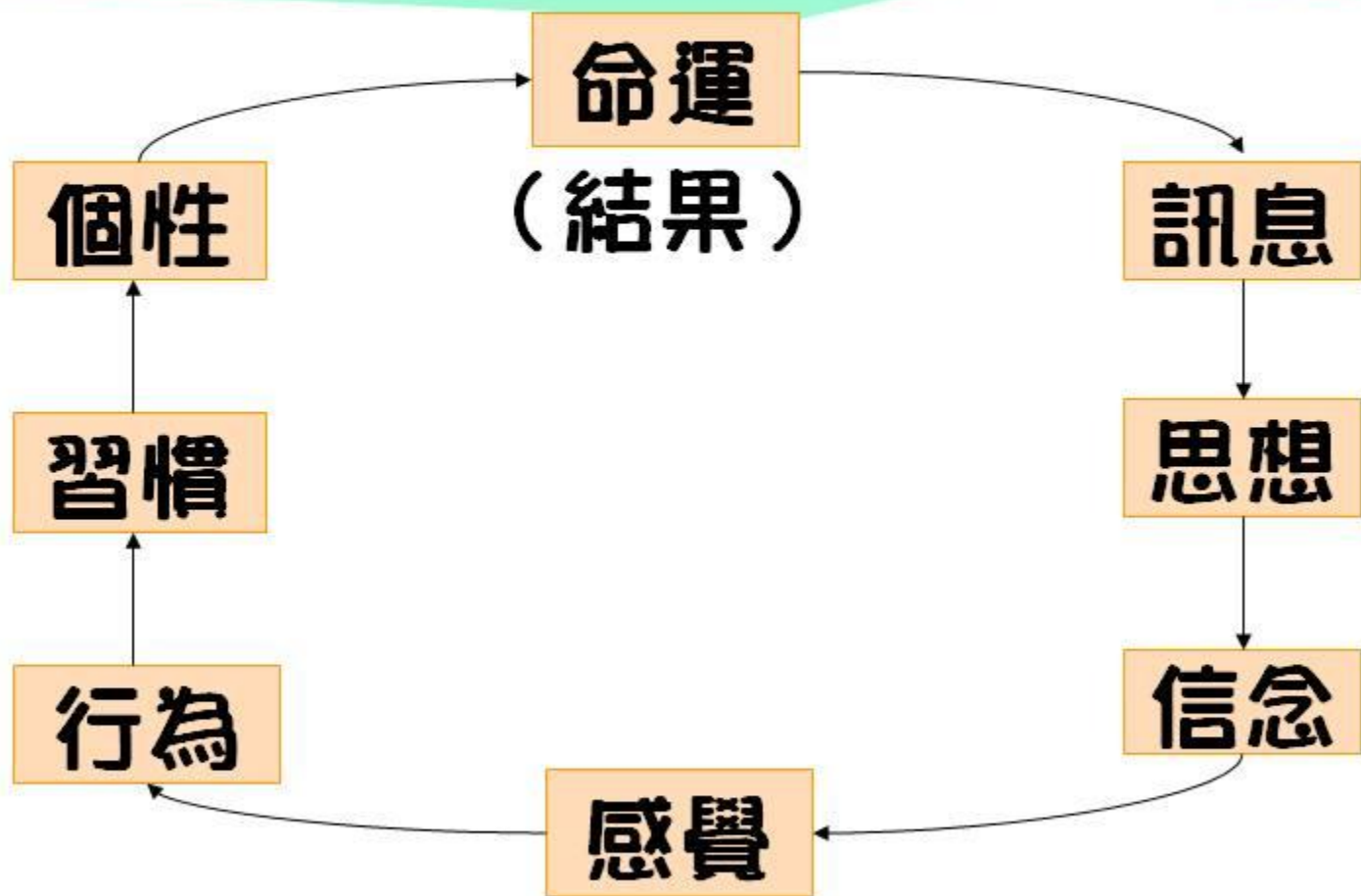




思想決定成敗

- 
- 
- 
- 
- 潛能開發大師安東尼羅賓
 - 第一位成功地以熱氣球橫渡大西洋的馬可安德森
 - 第一位登陸月球的太空人阿姆斯壯
 - R.班納斯特
 - NBA明星球員包格斯特
 - 越南華僑李宏福先生
 - 積極思想大師皮爾博士

命運鎖鍊圖





想法（意識）改變

行動改變

習慣改變

人格改變

命運改變

二十一世紀新智慧—從心開始

相由心生

境隨心轉

萬法心生

萬法心滅





要突破不要看破

- 一位個性內向害羞年輕人的故事





一個幸福人生，就因為年輕人的心態問題，而從他的指縫間溜走了。
真是可惜呀！

- 賣鋁門窗業務員的故事





突破的障礙

- 人類最大的敵人是自己
 - 自己最大的敵人是個性
 - 個性最大的敵人是習慣
 - 習慣最大的敵人是觀念
 - 觀念最大的敵人是認知
 - 認知最大的敵人是偏見
- 
- 
- 
- 



破除思考的障礙

- 思想革命
- 破除習慣
- 勇於創新
- 不怕失敗



自我設限



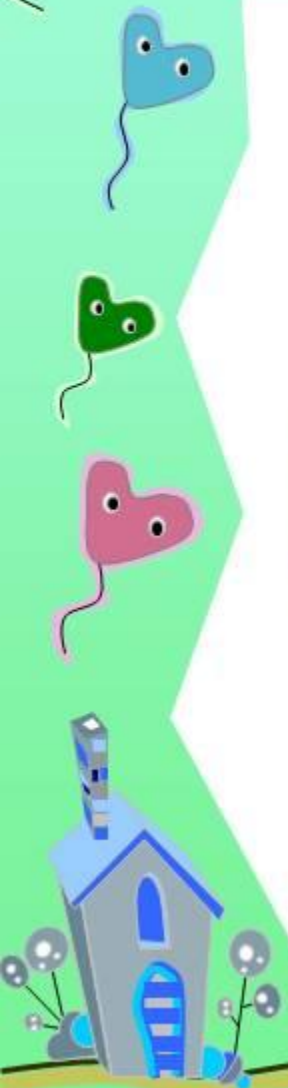
我認為我能做的事

我想做 / 應做的事

我實際能作的事

· 老人釣魚的故事

· 金魚缸效應





啟動成功潛能

· 成功三大心理法則

慾望 信念 熱情

· 成功行動三大技巧

目標化 計畫化 行動化



在自己身上點火

· 被人點火也
燒不起的人
3-5%

· 懂得自我引
燃的人3-
5%

· 被人點火就
會燃燒的人
90%

自我檢查

- 我是可自燃型的人嗎？
- 我需要被人刺激才能燃燒嗎？
- 無論在任何情況下，我都無法燃燒嗎？

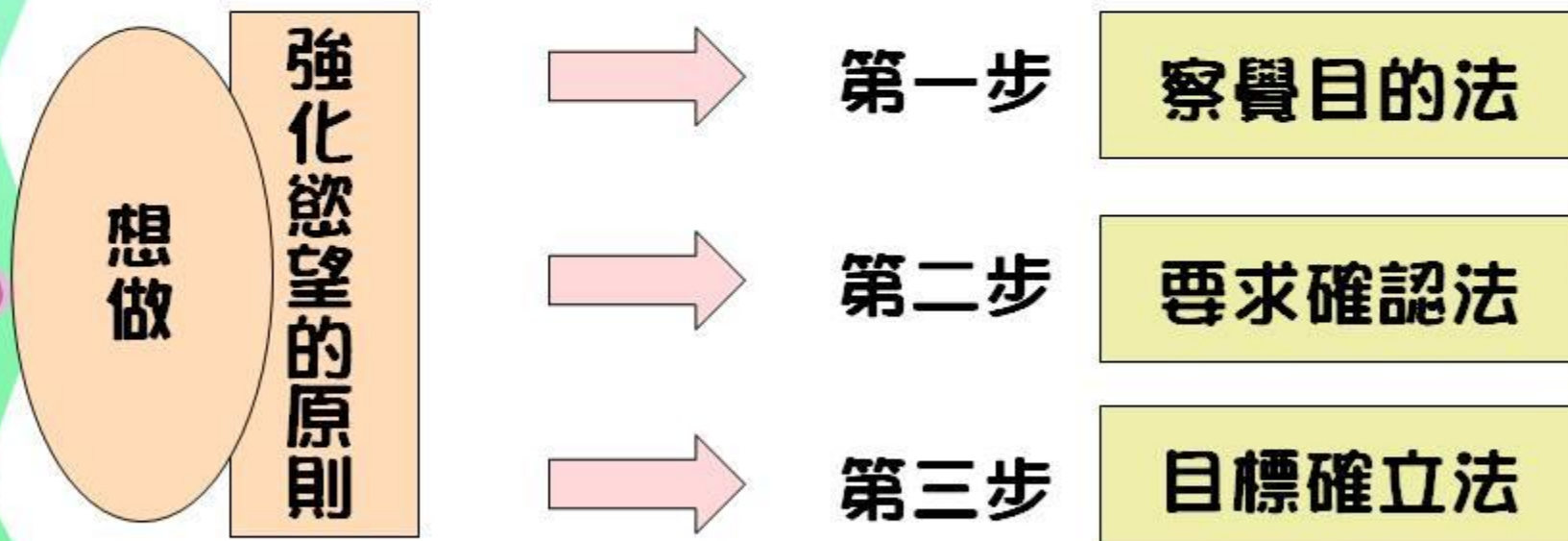


啟動潛能成功

- 想做
- 做得到
- 做到底



啟動潛能成功



想做

強化慾望的原則

第一步

察覺目的法

第二步

要求確認法

第三步

目標確立法

啟動潛能成功

做得到

強化信念的原則



第四步

確信能力法



第五步

創造情報法



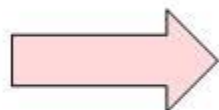
第六步

實行計畫法

啟動成功潛能

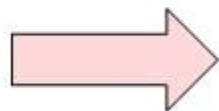
做到底

熱情意志的原則



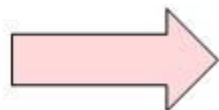
第七步

實行宣言法



第八步

徹底行動法



第九步

評價反省法



**自己就是一座寶藏
邁向全面潛能巔峰**



成功的定義

成功＝

具體明確的目標



運用正確的方法



有效的時間管理







24小時不打烊的生命力





不成功的原因





- 
- 
- 
- 
1. 沒有自己的目標
 2. 因為沒有成功的方法，光有想成功的念頭是不夠的
 3. 因為敵不過自己的懶和怕，所以沒去行動
 4. 因為身上帶著阻礙成功的東西：失敗的習性
 5. 因為沒有足夠的能量去：改變習性

個人目標設定





為何必須有明確的人生目標？

- 
- 
- 
- 
- 1953年美國耶魯大學對即將畢業的大四學生做了項調查發現：只有3%的學生對於畢業之後的人生有非清楚的目標。20年之後再做了一次調查發現：這3% 1953年畢業的學生，他們的成就遠遠超過其他97%的學生



成功在於 選定人生目標

成功的人都有清晰的目標，

但許多人松樹毛蟲一樣，

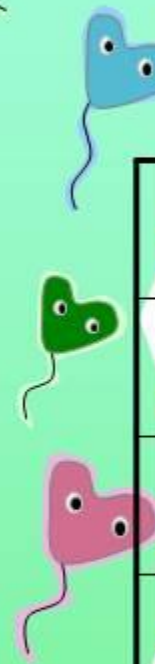
只要盲目的跟隨別人墨守成規，

到頭來一事無成。






成功系統4：目標設定



成功族	設立了具體的目標的人	3%
願望族	大致上對目標有自覺的人	10%
度日族	曾經想過，但是沒清楚的目標之人	50%
渾沌族	目前為止一次也沒想過的人	37%





目標是什麼？

- 一個值得你去達成的成果
- 這個結果與你一生的使命或理想相關連
- 結果是可以量化的
- 有時間的限制
- 有成本（資源）考量

如：在現有人力資源，且不影響產品品質下，必須在1995年6月30日前將公司的營業費用降低1.5%

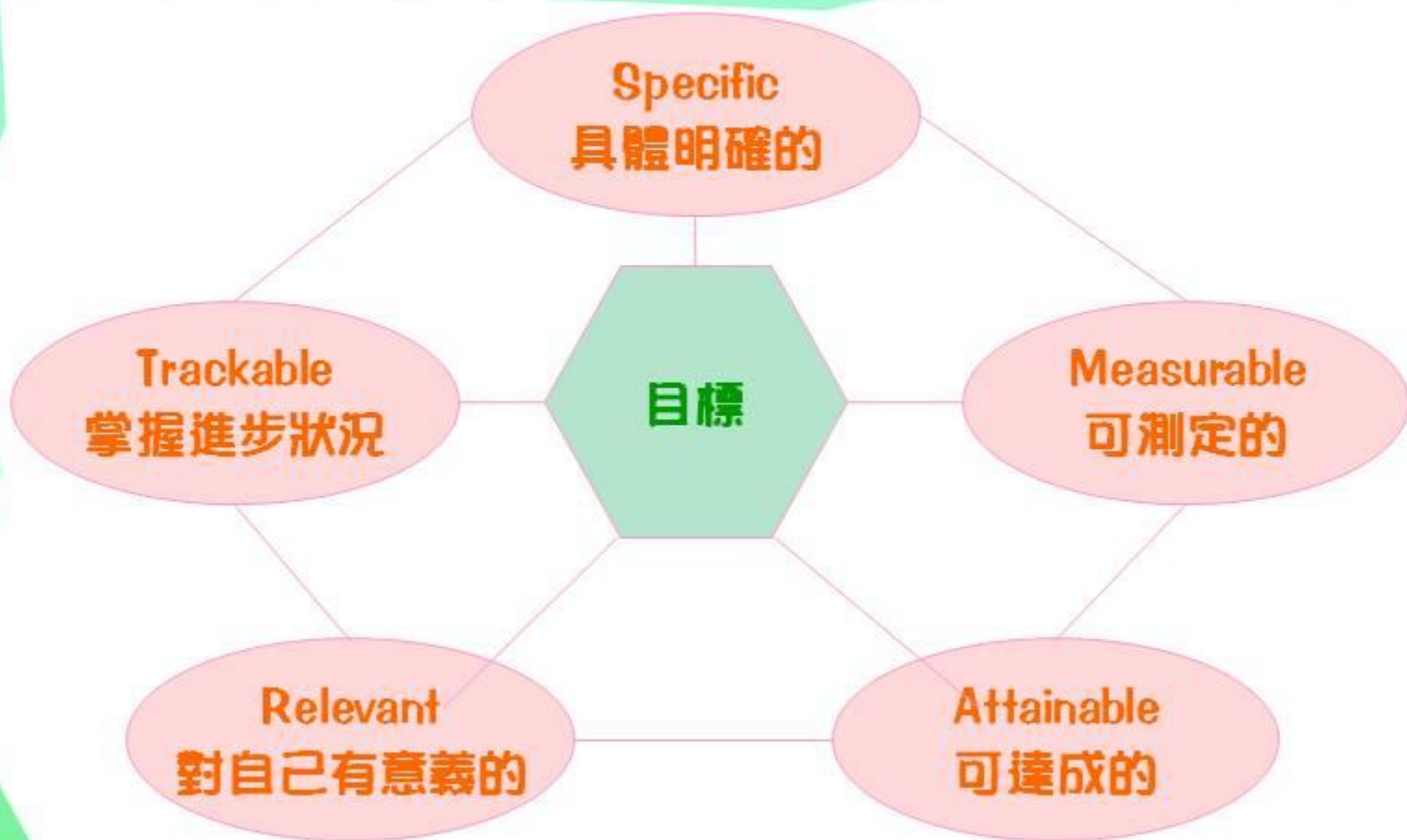


目標必須

- 以書面表達
- 公開貼在自己的房間
- 錄進隨身聽中
- 輸入手提電腦
- 輸入個人隨身電腦辭典
- 天天背誦，進入潛意識



目標要定得SMART





目標設定程序表

程序	內容
1.寫下具體的目標項目	
2.設定此目標的理由	
3.達成此目標的一切好處	
4.達成此目標的一切途徑	
5.達成此目標的必備條件	
6.達成此目標的可能阻礙	
7.化解阻礙的可能方法	
8.可幫助達成目標的個人、團體及組織	
9.達成此目標的細部行動計劃	
10.達成此目標的明確日期	





使願望轉目標，形成計劃要訣

- 
- 
- 
- 
1. 身上帶備忘紙，想到什麼，立刻寫下來
 2. 認為有價值的想法，繼續不斷地想下去，必要時寫大張紙上貼起來
 3. 貼起來之後，向與自己有關或周遭的人宣布
 4. 在將願望付諸實際動之前，確信你的潛在能力已在發揮作用了
 5. 每天想想自己的願望，直到認為自己的願望一定可以實現為止



設定目標後，為何會失敗？

- 
- 
- **方法不對**
 - **所設定的目標沒有足夠的吸引力**
 - **沒有可行的行動計劃**
 - **恐懼改變及失敗**
 - **懶惰缺少持續的行動力**
 - **缺乏旺盛的企圖心**

必成功方程式

- 明確的目標
- 立即有效的行動
- 不斷的修正
- 達成設定的目標





計劃(plan)的真義

- 準備奮鬥之旅(Prepare)
- 展開行動(Launch Out)
- 邊做邊調整(Adjust)
- 建立良好人脈來協助
(Network)





旺盛企圖心

- 腦海裡的畫面栩栩如生
- 「我一定要 . . . 」的字眼
- 斷絕後路
- 具有「萬事皆有解決方法」的思考
- 「雖千萬人吾往矣」的勇氣





擴大習慣領域，邁向巔峰成就

1. 警覺是智慧的開端
 2. 自覺是治療的開始
 3. 學習是成長的起點
 4. 目標是行動的方向
 5. 計劃是成功的條件
 6. 力行是成功的保證
 7. 檢討是必要的過程
- 



創造競爭優勢（一）

踏出穩健的第一步

唐朝朱慶餘有一首「近試上張水部」的七言絕句


洞房昨夜停紅燭，
待曉堂前拜舅姑，
妝罷低聲問夫婿，
畫眉深淺入時無？





創造競爭優勢 (二)

發揮優點 駕馭缺點

1. 美國內布拉斯加大學教導速讀的研究 (差：90_150；強：350_2900)
 2. 大陸乒乓球隊奧運得金牌的秘訣：每天練習正手拍8小時，便優點發揮到完美的境界
 3. 蓋洛普公司研究超過25萬名各界的成功人士：
加強優點，處理缺點，可以導致生產力的極大化
 4. 保德信人壽保險公司：4500名員工用其特點
- 



創造競爭優勢 (三)

英雄不怕出身低

溪頭的神木：

自少齊埋於小草，
如今漸漸出蓬高，
時人不識凌雲幹，
直待凌雲始道高。





創造競爭優勢（四）

不要把自己擺錯位置

隋煬不幸為天子，

安石可憐作相公，

若使二人窮到底，

一為名士一文雄。





創造競爭優勢（五）

培養卓越成就的好習慣：

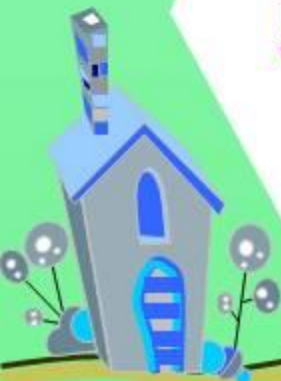
1. 培養「成功為失敗之母」的憂患意識思考習慣
2. 培養「探索趨勢」及「預測未來」的習慣
3. 培養「創新」、熱衷「學習」的習慣
4. 培養「傾聽」及隨身「筆記」的習慣





做一個未來贏家

1. 速度革命加快
2. 創造便利措施
3. 客層區分愈明
4. 選擇豐富多樣
5. 生活型態改變
6. 折扣競爭趨烈
7. 提高附加價值
8. 顧客服務至上
9. 技術不斷創新
10. 品質需求提升



一顆感恩的心





路

是無限的寬廣！





做自己人生的建築師

- 
- 
- 
- 
- 生涯規劃就是把自己與所處的環境做最適當的調適
 - 不知死何以生？設定自己的終點為規劃人生的首要工作
 - 分析自己邁向成功的人生資源有多少
 - 分析自己所處的內外環境
 - 決定自己的生涯發展目標
 - 決定自己的生涯發展策略
 - 運用有效的自我管理方法
 - 擬訂具體人生發展企劃書



對於未來 ---

究竟是要「悲觀」或「樂觀」呢？

若要堅持蕭規曹隨的人，而又不作改變與革新，
世界是悲觀的！

~~但是願意嘗試新規則與方法的人，世界是
樂觀的！！





未來是**創造**出來的，

不是預測出來的

燈
光
明
媚
照
萬
千



燦
爛
遠
景
千
年
渡

敬 請 指 教

高苑科技大學經營與管理研究所講座教授
曾 燦 燈 博 士 電 話 : 0988578356

